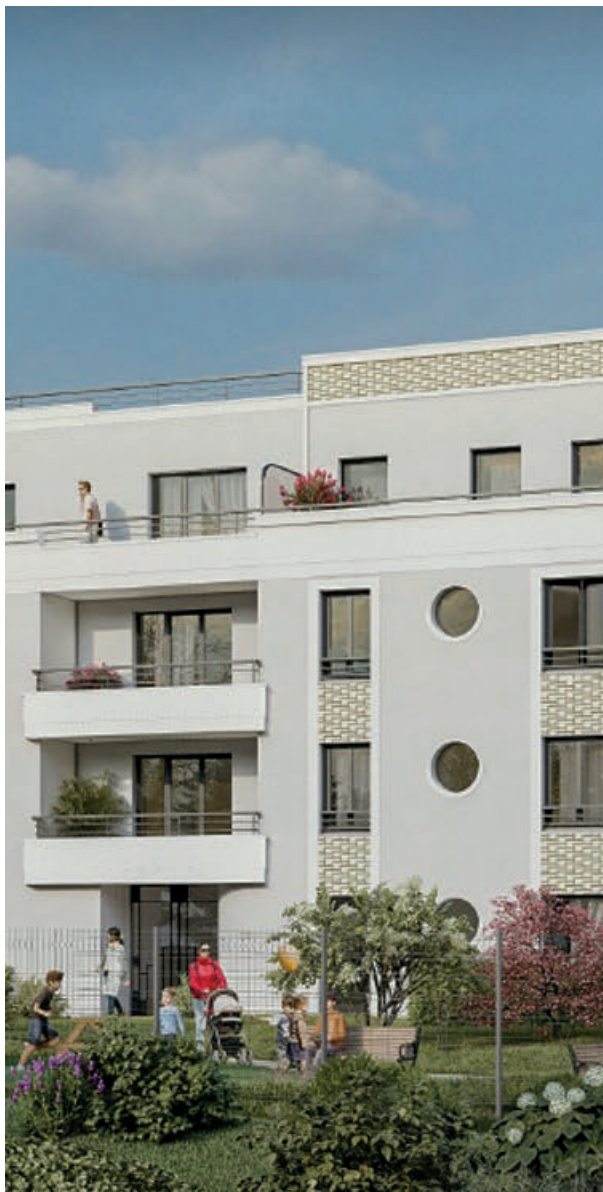


ÉTUDE DE CAS

Fiminco - Paddock Paris



01. LE CHOIX DE WIFIRST

Piloté par la foncière Fiminco, le projet Paddock Paris est basé sur une ambition forte : offrir une expérience de shopping unique avec le digital au cœur du dispositif. Wifirst a ainsi apporté toute sa capacité d'opérateur et son expertise des réseaux WiFi pour soutenir l'ambition de Fiminco.

02. LE CHALLENGE RELEVÉ

La disponibilité du service étant au cœur des préoccupations, Wifirst a déployé deux fibres de 2 Gbps avec deux tracés diversifiés pour garantir une disponibilité totale de l'accès internet. Wifirst a également pris en charge la couverture WiFi de tous les espaces indoor et outdoor du centre commercial avec des switches Cisco et des points d'accès Ruckus pour être capable de gérer correctement la haute densité.

03. LES RÉSULTATS CONCRETS

Wifirst permet à Paddock Paris de tenir sa promesse de centre commercial le plus connecté de France. La qualité et la satisfaction sont au rendez-vous grâce à un travail d'audit très impressionnant en amont de la phase de déploiement.

« Nous sommes très fiers que notre service de WiFi managé soit le cœur du réacteur du centre commercial le plus connecté de France. »

Eric Garand
Directeur commercial Wifirst



89 %

des connexions
sur smartphones



48

bornes
opérées